

全球化背景下国际经贸专业 人才创新思维能力的培养

杨
权

全球化背景下的创新能力与国际竞争力

创新是一个国家或地区经济社会长期发展的原动力。经济学家熊彼特指出,创新就是将原始生产要素重新排列组合为新的生产方式,以求提高效率、降低成本的一个经济过程。熊彼特特别强调,发明并不等于创新。一种发明只有应用于经济活动并成功时才能算是创新。创新者不是实验室的科学家,而是有胆识,敢于承担风险又有组织才能的企业家。企业家的职能就是实现创新,即引进对生产要素的新组合。这包括:引进一种新的产品或提供一种产品的新质量;采用一种新的生产方法;开辟一个新的市场;获得一种原料或半成品的新的供给来源;实行一种新的组织形式。管理学大师彼得·德鲁克继承并发扬了熊彼特的观点,他提出企业家精神中最主要的要素是创新,认为企业管理的核心内容是企业家在经济上的冒险行为。

在全球化和知识经济的大背景下,一个国家或地区的创新能力往往决定其国际竞争力。只有新技术不断被创造出来,才能提高一个国家和地区的国际竞争能力。2008年,世界两大竞争力评价机构均发布了年度报告,但中国大陆在其中的排名却有较大差异。瑞士洛桑国际管理学院(IMD)发布的2008年《世界竞争力年度报告》显示,中国大陆的竞争力排名略有下降,由2007年的第十五位变为第十七位。总部在瑞士日内瓦的世界经济论坛(WEF)向全球公布的《全球竞争力报告2008-2009》显示,在全球134个参评经济体中,中国大陆排名由2007年的第三十四位上升4位,跻身第三十位。

显然,排名上的差异需要从两个机构所用的指标体系中找原因。WEF用于评估全球竞争力的框架中,全球竞争力指标(Global Competitiveness Index, GCI)从三大层面来评估:宏观经济环境的优劣、政府公共部门的素质以及科技准备程度。IMD将竞争力归于4个主要的因素:经济表现、政府效率、企业效率和基础设施。两个评估机构所用指标体系存在明显的差异,前者将科技准备程度作为一个一级指标,且赋予较高权重,后者将竞争力归于4个主要的因素,其中每一个因素又包括5个二级要素(Sub-factor)。IMD对于

前两级要素采用了等分权重的方法,即,不管包括多少子指标,每一个二级要素权重固定为5%。对于“创新”这个指标,WEF在科技准备程度这一层面予以体现,IMD只是在其二级要素技术基础设施、科学基础设施及教育等因素中体现了“创新”对国家竞争力的影响。中国大陆在两个机构的排名有较大差异,其原因是 WEF 对于“创新”这项指标有很高的权重。中国大陆近三十年来经济快速增长,在经济表现和宏观经济环境方面获得了高分,但是在科技创新上的总体表现却一直不尽如人意。如果 WEF 进一步加重创新的权重,降低宏观经济的权重,那么对中国大陆国际竞争力的评估可能更具有颠覆性。

从国际机构对世界上大多数国家和地区的竞争力排名看,可以说,创新能力培育和提升是一个国家或地区维持和提高国际竞争力的重点。一个国家或地区若不注重创新能力的培养,尽管也有可能获得暂时的经济快速增长,但是,从长期看,将因国际竞争力不足而处于落后状态——类似

于一些发展中国家不断“追赶”但始终无法“赶超”发达国家。

适应全球化和知识经济的国际经贸专业人才培养要求

国际经贸学科主要研究国际间、国家与国家之间的经济活动和经济关系。以国际分工、国际商品交换、国际劳务和国际资本流动为主要研究对象。随着经济全球化的加深,区域经济一体化的加强,各国之间经济相互依赖程度不断加深,这些都为国际经济与贸易学科提供了更为广阔的研究领域,同时也对国际经济与贸易专业人才提出了更高的要求。随着中国经济对外开放的不断深入发展,对国

际经济与贸易专业人才的需求也呈明显上升趋势。从目前看,我国高等院校培养的国际经贸人才质量与全球化和知识经济时代的要求还存在较大差距:一是培养的人才缺乏创新思维。学校只注重理论知识的传授,用记忆知识的多少来检验和反映教学的全部效果,极少考虑对学生创新能力的培养;二是学生的综合素质较差。在封闭的校园环境里学习专业知识,学生缺乏适应社会的能力,教师知识陈旧,跟不上全球化背景下国际经贸快速发展的要求;三是学生的实践能力较差。国际经贸专业是一个实践性、应用性强的专业,要求学生系统掌握国际经济、国际贸易、国际金融、国际投资等方面的基本理论和专业知识,熟悉通行的国际惯例、法规和工作流程,具有正确处理对外

经贸事务以及分析和解决对外经贸企业经营问题、从事对外经贸企业管理的能力。然而在传统教学模式下,普通高校对理论性的课程较为重视,如国际经济学、国际贸易理论、国际金融理论、国际经济合作和国际投资等等,但像国际结算、国际金融实务、国际贸易函电、国际贸易

实务等实践性课程却重视不够,并且由于具有实践经验的师资严重缺乏,这类实践性强的课程的教学效果也差强人意。

21 世纪,国家之间的竞争归根结底将体现为人才之间的竞争。在全球化的经济背景下,一国国际经贸专业人才的培养质量将直接影响该国在国际分工、国际商品交换、国际劳务和国际资本流动等国际经济活动中的利益。因此,从国家竞争力的角度,在国际经贸专业人才培养中强调在具有实践能力基础上的创新思维 and 创新能力具有重要意义。

通过国际经贸专业本科教育,培养具有创新精神和实践能力的开放型高素质专业人才,是全球化 and 知识经济时代对国际经贸专业人才培养提出的



大家谈

根本要求,是增强我国国际竞争力的重要一环。适应全球化和提升国际竞争力要求的国际经贸专业人才培养目标应定位于:掌握必要的专业理论知识,了解本专业内最新成就和发展趋势,具有较强的自主学习能力、实践能力和创新精神、创新思维、创新能力的高素质人才。

适应提升国际竞争力要求的国际经贸专业人才培养模式

培养具有创新精神和实践能力的人才,是国际经贸专业人才培养面临的主要任务。要达到这一培养目标,就必须创新国际经贸专业人才培养模式,探索和实施创新型人才培养的教学模式,设置科学合理的课程体系,改革考核方式,采用科学有效的教育方法和手段,以激发创新思想的形成和促进创新能力的提升。

1.探索培育创新型人才的教学模式

以培养学生的实践能力和创新精神为目标,必须在教学模式上进行改革和创新,把实践能力和创新能力的培养作为贯穿教学过程的主线,加强实践教学环节,加强创新意识的培养,全面提高人才培养的水平和质量。

第一,教师必须坚持“激发学生创新思维和培养学生创新能力”的教学理念。创新的教学理念强调充分发挥学生的个性特征,鼓励学生的创造性,激发学生的认识和探索的兴趣。

第二,教学环节必须重视实践活动。对于一些实践性较强的课程,教学活动不仅仅是传授科学理论,同时还应通过实践活动使得学生获得相应的技能和技艺。在基本理论学习的基础上,教学过程中安排实践活动,以加强学生对基本原理的理解和掌握,提高理论与实践相结合的能力,在此过程中,注重培养学生的创新思维和能力。

第三,教学方法与手段必须重视对学生创新思维的引导和启发。在课堂教学中,有意识地引入创新思维,鼓励学生的质疑和表达不同观点,培养学生敢为人先、敢于创新、勇于竞争和容忍失败的精神。在理论学习环节,重视创新思维方式的训练,培养创新精神和终生学习能力。

2.建立科学合理的课程体系

课程体系设置必须反映国际经贸人才培养目标。目前,培养国际经贸专业人才的专业包括世界经济、国际贸易、国际金融和国际经济合作等专业,由于专业划分过细,培养出来的学生普遍存在知识结构单一、适应性差、缺乏创新意识和发展后劲不足等缺陷,难以适应当前全球化和知识经济发展的内在需要。因此,为实现培养具有深厚专业知识和创新能力的国际经贸专业人才的目标,应建立科学合理的课程体系。

在课程体系设置上,应该纳入培养实践能力和创新能力的教学活动,将其作为国际经贸本科生必修课程的一个组成部分。除了毕业实习,在本科二、三年级各增加一个实践教学环节,以培养学生实践能力和创新思维和能力为主。通过安排学生参与实践活动和创新活动课程,注重学生个性发展,唤起学生创新冲动,鼓励学生的创新尝试。专业基础课程设置要按照“厚基础,宽口径”的原则,进一步拓宽专业口径,适当增加专业基础课程的科目,改变基础理论薄弱、知识面过于狭窄的弊端;公共课程设置要相对地减少公共课程的比重,增加选修课的比重,安排大量选修课程供学生选修,加强学生学习的自主选择性。

3.改革考核方式

在考核形式上,应避免单纯对知识记忆程度的考核,增加对知识运用能力、分析与解决问题能力的考核,鼓励创新性思维。构建科学合理的学生综合素质评价体系,把评价学习绩效的指标体系的重



点转向运用知识能力、独立见解和创新性观点。对综合素质评价中的德、智、体、能所占的比例,应提高能力所占的份量,以促进和鼓励积极参与实践活动,参与科研和创新活动,提高创新能力。

对策措施

国际经贸专业创新型人才的培养要求意味着单纯依赖于课堂教学的培养模式已经无法胜任,必须采取有利于培养实践能力、形成创新性思维和各种能力的各种措施。

1. 鼓励和引导学生参加科研和创新活动

引导学生直接参加科研与创新活动,这是培养学生综合能力和创新能力最有效的手段。就国际经贸专业来说,科研活动指与国际经贸理论与实践相关的研究,应鼓励学生参与这类研究,尤其是教师从事研究项目时吸收优秀学生参与,使得科研与教学相互促进,同时对取得较好研究成果的学生科研进行奖励,以激发学生的科研热情;创新活动指针对国际经贸实践的创新,这类创新活动的开展应与创新案例分析、实践活动、创业大赛等相结合,鼓励学生理论联系实际,针对具体的国际经贸活动或某一特定的国际经贸企业,尝试思考和提出创新性的建议或者发展企业的创新性业务。

2. 将实践活动与培养创新能力紧密结合

学生创新思维和能力的培养必须与实际相结合,在实践中发现问题,在实践中解决问题。高校的国际经贸专业人才培养单位应在服务地方经济建设的同时,与企业共建实训基地,使之成为高层次创新人才的培养基地。学生可以在实训基地中获得参与实践活动的机会。在实践活动的选题方面,若能够结合企业的真实需求,那么将得到较好的效果。因此,这方面应鼓励学生主动了解企业需求,将实践活动与为企业解决实际问题相结合。同时,从事国际经贸类课程教学的教师也应丰富自身的实践技能和经验,这一点我国国际商务类课程的师资与美国商学院的师资差距甚远,美国商学院的教授均具有多年大型企业的工作经历,而我国的国际经贸专业的教师大多数没有实践经验。针对这一点,若能够充分发挥国际经贸专业教师的集体力量,搭建企业咨询服务平台,和若干企业建立稳定的联

系,则一方面有助于教师实践经验的丰富,另一方面也有助于实践性强的课程教学活动的开展。这样,可以为学生结合课程的实践活动提供更多的选题,并使得选题更加贴近实际,有的放矢。

3. 加强创新型教师队伍建设

创新型人才的培育需要实践经验丰富的创新型教师队伍。要提升教师的知识结构,具备多元、合理的知识结构,可以创造性地开展教学及科研活动;同时,要加强教师的实践经验的获得,可以通过鼓励在职教师到大型企业挂职和引进成功企业家的方法,形成一支知识结构合理的师资队伍;要大力推进教师的创新教育,提高教师对创新教育的认识,促进教师自身形成创新思维,并在教学中落实“激发学生创新思维和培养学生创新能力”的教学理念。

4. 高校师生积极参与校际国际交流与合作

随着世界全球化进程的加快,国际范围高等教育交流与合作的趋势正在逐渐加强。通过加强高校在国际范围的交流与合作,有助于在校教师与学生视野的开拓,尤其是国际经贸专业的教师与学生,可以对国际经济态势、国际市场等获得感性认识,并有意识地跟踪国际经贸动态。因此,高等学校国际经贸专业培养创新人才要把视野投入到广泛的国际交流与合作之中。

5. 发挥本科生导师的作用

本科生导师在学生职业生涯的规划设计和个性化指导过程中可以发挥重要作用。在此过程中,本科生导师可以有意识地引导学生形成创新思维和能力。一方面,本科生导师在指导学生安排学习进程的同时,可以结合自己正在进行的科研项目,引导学生参加科学研究和创新活动;另一方面,本科生导师在与学生交流与沟通过程中,应体现自身的创新精神,对学生起到潜移默化的作用,培养出具有创新精神和实践能力的学生。

(作者单位 厦门大学国际经济与贸易系)